



Coopérative Culturelle & Créative

## DEVELOPPER SON ACTIVITE DE COMPOSITEUR DE MUSIQUE A L'IMAGE

**Dates :** Du 11/11/24 au 15/11/24

**Durée :** 40h      **Lieu :** Ménignac

**Formateur·ices :** Laurent Cabrillat, David Gana, Johanna Bisac, Cyrille Marchesseau

*Mise à jour : Sept 24*

Cette formation s'adresse aux musiciens qui souhaitent développer une activité de création musicale pour l'image (Films, Documentaires, Publicité, Séries, Web...). Elle permet sur 5 jours de découvrir l'environnement économique, technique et juridique de cette activité afin de pouvoir lancer en toute connaissance des us et coutumes des professionnels du secteur.

### PUBLIC CIBLE

Musiciens compositeurs ayant déjà une pratique de l'enregistrement et des outils de MAO.

### PRE REQUIS

- Savoir jouer d'un ou plusieurs instruments et maîtriser un minimum la guitare et/ou les claviers
- Connaître les bases de la théorie musicale (accords, gammes, harmonie)
- Savoir utiliser un logiciel de MAO
- Savoir enregistrer des sources audio et des parties MIDI simples

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître l'environnement socio-économique du secteur de la production audiovisuelle
- Identifier et maîtriser les différents outils pour communiquer avec les professionnels du secteur
- Développer son réseau et sa notoriété
- Connaître les spécificités des différents types de contenus à mettre en musique
- Maîtriser l'environnement technique de travail
- Disposer des Savoir-faire indispensables à la production musicale
- Reconnaître et gérer mes spécificités de la composition à l'image
- Savoir élaborer un format de rendu

### CONTENU

#### L'environnement socio-économique :

- Connaître les différents donneurs d'ordres : producteur·ices audiovisuels, agences de publicité, agences sonores, superviseurs·ses musicaux, librairies musicales, réalisateurs·ices
- Connaître les partenaires indispensables : sociétés de perception des droits, éditeurs·ices, syndicats, organismes de subventions
- Connaître les différents types de contrats de commande et d'engagements, et les obligations légales de déclaration.
- Connaître les montants usuels de rémunération selon le type de travaux.

### **Les interactions avec les professionnel·les du secteur :**

- Savoir lire un scénario ou un brief et déterminer les besoins en musique.
- Savoir rédiger une note d'intention musicale
- Savoir établir un budget de production en fonction des demandes des donneurs d'ordre.
- Savoir établir une facture et des notes de cession de droits
- Savoir utiliser les outils de suivi de production, dont CueDB et Frame

### **Le développement de son réseau et de sa notoriété :**

- La présence en ligne
- Le ShowReel
- Les Festivals
- Les associations professionnelles
- Les écoles

### **Les différents types de contenus audiovisuels à illustrer**

- Connaître les spécificités des différents types de contenus à mettre en musique :
- Cinéma, Serie TV, Animation, Documentaire, Pub / Corporate
- Musique de librairie / Musique de trailer
- Jeu vidéo / Réalité augmentée / VR
- Événementiel

### **L'environnement technique de travail**

- Savoir configurer une station de MAO sous Protools/Cubase/Logic
- Savoir utiliser des banques de son sous KONTAKT / VSL / PLAY
- Savoir créer un template de composition
- Savoir assigner des contrôleurs physiques
- Connaître les différents types de contrôleurs MIDI

### **Les savoirs-faire indispensables (Etat des lieux général)**

- Savoir enregistrer des sources acoustiques simples (guitares, voix, percussions, etc.)
- Savoir enregistrer des parties MIDI
- Savoir créer des automatisations
- Savoir réaliser une mise à plat de son travail
- Savoir réaliser un master d'écoute

### **Les spécificités de la composition à l'image**

- Formats d'enregistrement
- Pistes multi-marker / tempo / signature / video
- Trouver les moments clés / Spotting session / découpage
- Caler sa tempo map ou séparer les séquences dans plusieurs projets
- Les modes et couleurs harmoniques
- Le choix des instruments selon les budgets
- Le layering (instruments virtuels + vrais instruments)

### **Les formats de rendu :**

- Qu'est ce qu'un reel
- La nomenclature des cues
- Les stems
- Le montage Audio
- Le mixage / préparer la session de mix

## METHODE PEDAGOGIQUE

### La formation aura lieu en présentiel

Elle s'organisera autour de cours théoriques, d'interventions, de séances de questions/ réponses, et d'atelier de mise en pratique dirigés en groupe ou en individuel.

Des séances d'écoute des travaux passés et des outils de communication des stagiaires.

## MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

La formation se déroule au sein de l'ECO-WORKING CREATIF HEY !, un studio professionnel de production musicale, qui met à disposition l'ensemble de son matériel.

## MODALITES D'EVALUATION

Les stagiaires seront jugés sur leur comportement d'apprenant, leur dynamique au sein du groupe et leur capacité à intégrer les notions plus ou moins complexes nécessaires à la compréhension des aspects socio-économiques et techniques du secteur de la musique à l'image.

Il leur sera demandé de présenter quelques travaux dirigés simples et d'établir en collaboration avec les formateurs une synthèse de leurs connaissances à parfaire à l'issue du stage, ainsi que d'un plan d'action pour y parvenir.

Une attestation est délivrée à la fin de la formation

## DUREE, HORAIRES ET LIEU DE LA FORMATION

**Durée** : 40 heures (5 jours)

**Horaires** : de 09h00 à 18h00

**Lieu** : Hey Music, 79bis Av de la Libération, 33700 Ménégnac

## TARIFS DE LA FORMATION

Prise en charge du coût pédagogique : 3 200,00 € euros HT

Si vous êtes salarié (y compris intermittent du spectacle), votre organisme de financement de la formation professionnelle (AFDAS, UNIFORMATION...) peut prendre en charge le coût global à travers différents programmes (Plan de Formation de l'Entreprise, Plan de Formation des Intermittents, CFP, CFP de transition...).

Consultez notre page « financer sa formation » pour plus d'informations => <https://www.illusion-macadam.coop/formation/financer-sa-formation>

Les dispositifs sont nombreux et complexes. Contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

### Nos formations sont accessibles à tous.

Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, vous pouvez contacter notre référente handicap qui organisera un entretien personnalisé, afin d'étudier votre projet de formation et les aménagements qui pourraient, dans la mesure du possible, être mis en place.

Contactez notre référente handicap, Fanny Chaze au 04 67 84 29 89 ou [fchaze@illusion-macadam.fr](mailto:fchaze@illusion-macadam.fr)

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES A LA FORMATION

L'effectif de cette formation est limité à 8 personnes

L'inscription se fait suite à la réception d'un dossier complet, comprenant fiche d'inscription, convention de formation signée, accord de financement (devis signé ou accord de prise en charge).

La date limite d'inscription a lieu 2 semaines avant le début de la formation.

Pour plus d'information, contacter le service formation au 04 67 84 29 89 ou par mail [formation@illusion-macadam.fr](mailto:formation@illusion-macadam.fr)

## FORMATEUR·ICES

La formation sera réalisée par des intervenants tous professionnels en activité, sous la coordination de Laurent Cabrillat, formateur pour de nombreuses structures dont 3iS, ICART, Voix du Sud et auteur de l'ouvrage de référence 'Réussir le développement d'un projet Musical Professionnel ».

### Laurent CABRILLAT

Après une expérience de plus de 10 ans dans l'industrie audiovisuelle à Paris, Laurent Cabrillat s'est installé à Bordeaux en 2011 où il a co-fondé avec David Carroll la structure de production musicale MILK MUSIC.

MILK MUSIC a développé de nombreux projets : Bandes Originales pour la télévision et le cinéma, projets événementiels engagés pour la transition énergétique (Collectif Slowfest, Symphonie pour l'Eau et la Paix), production et réalisation de disques d'artistes girondins (Willows, Invisible Man), français (Cocoon, K Girac) et internationaux (Lee Fields, Alune Wade).

LAURENT CABRILLAT est aussi le co-fondateur et Président de l'Eco-Working Créatif HEY ! ainsi que de la FEDE-REC : Fédération des Professionnels de la Réalisation et de la Création de Musique Enregistrée en Nouvelle-Aquitaine.

### David GANA

Après des études scientifiques à l'Université Bordeaux 1, suivi d'un diplôme du Centre Musical et Créatif de Nancy, David Gana participe en 2000 à la création de la « Société Bordelaise d'Événementiel Multimédias « UWAGA! » . Cette société sera lauréate « Aquitaine entreprendre », « prix défi Jeunes » et « Fondation de France ». La société est rachetée en 2003 par un concurrent.

Après un poste d'assistant de direction au Labri (Laboratoire de recherche en informatique), il décide de se concentrer sur sa passion pour la composition musicale en 2005. En 15 ans il réalisera de nombreuses Bandes Originales pour Gaumont, Dreamworks, France TV, DISNEY, diffusées dans le monde entier.

Il s'associe avec Milk Music en 2018 pour mutualiser les compétences que l'agence regroupe. Il est également un membre fondateur de la FEDE-REC.

DAVID GANA est aussi le co-fondateur et Président de l'Eco-Working Créatif HEY ! ainsi que de la FEDE-REC : Fédération des Professionnels de la Réalisation et de la Création de Musique Enregistrée en Nouvelle-Aquitaine.

### Johanna BISAC

Johanna a réalisé une maîtrise en droit de la communication audiovisuelle à La Sorbonne. Elle a commencé à travailler pour le label Naïve puis a rejoint l'équipe de l'éditeur de musique indépendant Blonde Music en tant que responsable des droits d'auteur et assistante du manager des artistes Camille et Rose. Elle a également été manager indépendante de l'artiste Mina Tindle. Après une courte incursion dans l'industrie de la mode, Johanna est revenue à la musique en rejoignant Velvetica en septembre 2016.

### Cyrille MARCHESSEAU

Cyrille est un compositeur, orchestrateur et pianiste français, sociétaire définitif de la Sa- cem. Après avoir débuté en tant que monteur son pour le cinéma auprès de prestigieux compositeurs (Les Choristes, Astérix: Mission Cléopâtre, Le Peuple Migrateur, RRRrrrrr, L'Auberge Espagnole, La Prophétie des Grenouilles, Podium...), il s'oriente vers la composition musicale. Sa double formation classique et Jazz couplée à ses compétences en matière de production moderne l'amènent à travailler dans l'animation (Idefix et les irréductibles, Noddy Toyland Detective...pour divers studios comme

Dreamworks, Gaumont, les éditions Albert René, 3DAR...) ainsi que pour le cinéma et la télévision (Une banque sur l'Océan, La nourrice, Uncanny Valley...pour Studio Canal, Pathé Films, BBC...).

Il est actuellement très impliqué dans la musique immersive à travers des expériences narratives en réalité virtuelle, multi récompensée internationalement (Gloomy Eyes avec Colin Farrell, Paper Birds avec Edward Norton, Jailbirds avec Tomas Lemarquis).

## Illusion & macadam vous accompagne dans votre parcours de formation

Vos référents :

**Fanny Chaze** – Référente pédagogique / Référente Qualité / Référente Handicap

**Suzana Dukic**, Référente administrative et Égalité professionnelle Femme/Homme

**Claire Videau**, Référente administrative et Développement Durable

**Marion Tostain** - Référente pédagogique et administrative

Tel : 04 67 84 29 89

Mail : [formation@illusion-macadam.fr](mailto:formation@illusion-macadam.fr)